

# USER TEST PLAN DASHBOARD

## AUTHOR

Semes

## CONTACT DETAILS

## FINAL DATE FOR COMMENTS

### PRODUCT UNDERTEST

What's being tested? What are the business and experience goals of the product?

Flyers en videos

### TEST OBJECTIVES

What are the goals of the user test? What specific questions will be answered? What type of insight do you want to observe?

Of de flyers zichtbaar/te vinden zijn.

Verschillende flyers, welke werkt beter

Is er interactie met de flyers

### PARTICIPANTS

How many participants will be recruited? What are their key characteristics?

Intratuin flyers:  
2-3

Interview flyers & video:  
3

### TEST TASKS

What are the test tasks?

Flyer:

Als je meer info wil, wat zou je dan doen?

Video:  
Wat is blijven hangen van de videos?

Bij welke video is de boodschap het meeste duidelijk?

### RESPONSIBILITIES

Who is involved in the test and what are their responsibilities?

Intratuin:

Interview:

### BUSINESS CASE

Why are we doing this test? What are the benefits? What are the risks of not testing?

Welke video het beste overkomt. meeste in pact. Is de boodschap duidelijk.

### EQUIPMENT

What equipment is required? How will you record the data?

Flyers om mee te testen.

Apparaat om de videos te laten zien

Telefoon en/of ander opname materiaal voor het vastleggen

### LOCATION & DATES

Where and when will the test take place? When and how will the results be shared?

Tuincentra:

Interview:

## PROCEDURE

What are the main steps in the test procedure?

Flyers verspreiden

10/15 min observeren en filmen

e.v.t. nog mensen aanspreken

Korte uitleg van PAN-NL

Senario schets (die uitgespeelt wordt)

Interview vragen (A B testen)

video testen (zonder context)

Eerste indruk

e.v.t. nog extra interview vragen